



TRACTION

AUTOMATING PERFORMANCE

DOMANDE PER LINKEDIN:

- 1) Per completare la candidatura devi compilare il form al seguente Link:
<https://form.jotform.com/252414984346362>
- 2) Candidature incomplete non riceveranno risposte. Se sei veramente interessata alla posizione vai sul link sopra. Leggi bene il profilo e confermaci il tuo interesse nella posizione?
- 3) Sai usare n8n?

J O B P R O F I L E

DOCUMENTO: JOB DESCRIPTION

PROFILO: MARKETING AUTOMATION EXPERT

DATA: 09/02/2026



DESCRIZIONE PROFILO

1. DESCRIZIONE DELL'ANNUNCIO

Traction, digital company specializzata nel MarTech in forte espansione, è alla ricerca di un Marketing Automation Expert da inserire nell'organico.

Sai Usare n8n Benissimo? Usi Benissimo Excel? Vivi A Roma? Questa posizione per è te!

PER COMPLETARE LA CANDIDATURA PROCEDERE SU QUESTO LINK:

bit.ly/Candidature_Marketing-Automation-Expert

Titolo: Marketing Automation Expert (Junior)

Esperienza: Entry Level, Da 2 A 5 Anni, Massimo 5, In Posizione Simile, Non Oltre

Doti Principali: Conoscere e saper utilizzare benissimo **n8n**

Pacchetto: In Base All'esperienza (Anche Apprendistato da Junior Controller). **Partenza 4° Liv Comm**

Contratto: Full Time Indeterminato **In Sede**

Numero di Addetti in Azienda: 15

Uffici: Viale Angelico 86, 00195 Roma (Prati)

Amministratore: Pier Francesco Geraci (invitiamo a controllare su internet)

Sito Internet: www.autocust.it , www.tractiongroup.it

NON SARANNO TENUTI IN CONSIDERAZIONE CANDIDATI CON PIÙ DI 5 ANNI DI ESPERIENZA, SENZA L'ESPERIENZA RICHIESTA, NON RESIDENTI A ROMA E PROVINCIA E CHE NON SANNO USARE EXCEL.

Pacchetto Offerto

- RAL di 21-32k, in base all'esperienza
- Formazione interna sull'azienda, le procedure e i prodotti aziendali
- Riporto diretto al CEO/Leadership Aziendale
- Lavoro in sede
- Partecipazione ad eventi, ed eventuale rimborso spese
- Contratto a Tempo Indeterminato (CCNL Commercio)
- Periodo di Prova in base al livello del CCNL
- PC e Telefono aziendali
- Buoni Pasto

Tutti i benefit sono da intendersi collegati alla disponibilità aziendale e alle performance aziendali e personali

2. OVERVIEW DELLA POSIZIONE

Siamo alla ricerca di un **Marketing Automation Expert** con esperienza operativa nell'utilizzo di **n8n** e nella progettazione di workflow automatizzati. La figura avrà la responsabilità di analizzare i processi di acquisizione, conversione e retention dei clienti, traducendoli in automazioni scalabili che colleghino CRM, e-commerce, strumenti di advertising e sistemi aziendali tramite API. Sono richieste competenze nella modellazione dei dati, gestione di logiche condizionali, webhooks e monitoraggio delle performance dei flussi, oltre a capacità di problem solving e attenzione alla qualità del dato. Completano il profilo una solida conoscenza delle dinamiche di email marketing, segmentazione utenti e tracciamento delle conversioni, con approccio orientato ai risultati di business.

3. RESPONSABILITÀ

In Traction lavorerai su progetti di CRM e Marketing Automation per grandi aziende dei settori telco, energy e servizi digitali, con milioni di utenti, migliaia di anagrafiche e centinaia di workflow attivi. Le tue giornate non saranno mai "ripetitive" o operative: sarai nel cuore delle decisioni che impattano vendite, retention e customer value.



Ecco cosa farai concretamente:

- Analizzerai dati e comportamenti degli utenti (acquisti, attivazioni, utilizzo, churn, interazioni) per individuare opportunità di crescita e automazione
- Progetterai strategie CRM e customer journey: chi contattare, quando, con che messaggio e su quale canale (email, SMS, push, WhatsApp, in-app)
- Disegnerai e costruirai workflow complessi che gestiscono:
 - – onboarding nuovi clienti
 - – upsell e cross-sell
 - – riattivazione degli utenti inattivi
 - – prevenzione del churn
 - – campagne massive e trigger comportamentali
- Lavorerai su database enormi e segmentazioni avanzate, creando audience dinamiche basate su: comportamento, valore cliente, frequenza, interessi, lifecycle stage
- Scriverai copy orientati alla conversione per email, SMS e notifiche
- Imposterai test A/B su oggetto, copy, timing, canali e audience
- Controllerai ogni giorno le performance dei flussi: open rate, CTR, conversioni, ricavi, churn evitato
- Trasformerai i dati in decisioni: cosa spegnere, cosa scalare, cosa migliorare
- Ti confronterai con strategist, media buyer e team tech per far funzionare CRM e ADV come un unico ecosistema.

4. TECHNICAL SKILLS E COMPETENZE:

- 2–5 anni di esperienza in ruoli di Marketing Automation, CRM o Lifecycle Marketing
- Esperienza pratica su piattaforme di Marketing Automation / CRM come HubSpot, Salesforce Marketing Cloud, Breevo, Oracle o simili
- Esperienza pratica su piattaforme di Automation come n8n, make, IFTTT, o simili
- Capacità di progettare, realizzare e ottimizzare customer journey multicanale creando contenuti accattivanti (Email, SMS, push, in-app, WhatsApp)
- Ottima conoscenza di segmentazione, profilazione e gestione dei database clienti
- Competenze in email marketing orientato alla conversione
- Forte approccio data-driven: lettura KPI di funnel, retention, LTV, churn, open rate, CTR, conversion rate
- Ottima conoscenza di Excel avanzato
- Nozioni di SQL o strumenti BI (BigQuery, Looker, Power BI, ecc.)
- Capacità di lavorare in modo autonomo su più progetti
- Inglese fluente (B2–C1)

5. ESPERIENZA

- Da 2 a 5 anni di esperienza in una società Digital, come agenzia web, siti web, E-commerce o altra tipologia di azienda di online marketing, consideriamo anche altri settori

6. BENEFITS AGGIUNTIVI

- Cellulare aziendale
- Computer aziendale
- Ticket restaurant
- Diverse convenzioni aziendali (Italo, etc..)
- Formazione Continua: crescita professionale con training interni ogni Lunedì e 121 dedicata.
- Snack gratis, cucina ed eventi aziendali di "Aperitivo/Cena Aziendale"
- Ambiente giovanile, informale, dinamico, meritocratico e con fortissima cultura aziendale attenta alla persona ma sopra tutto incentrata sull'innovazione e sulla "Performance"

7. ITER DI SELEZIONE

FASI	COSA
FASE 1 - INVIO RICHIESTA	<i>Candidatura tramite Compilazione Form</i>
FASE 2 - COLLOQUIO ONLINE	<i>Colloquio Conoscitivo online online di 15 minuti</i>
FASE 3 – PROJECT WORK di AUTOMATION	<i>TEST (composto da 3 parti esercizi a scelta) – una o due ore in autonomia</i>
FASE 4 - COLLOQUIO IN PRESENZA e PRESENTAZIONE PROJECT WORK	<i>Colloquio in sede con Senior aziendali di 1 ora. Presentazione del Project Work Test di un project work.</i>
FASE 5 - COLLOQUIO FINALE IN SEDE	<i>Colloquio con il Management Aziendale</i>

8. CHI SIAMO

Entra anche tu nell'unica **MarTech** Company che combina Servizi Professionali (**modello Bain&Company**) e Strumenti di Marketing Automation in un'unica Piattaforma chiamata **AutoCust** su cui sviluppiamo prodotti di **Intelligenza Artificiale** per le aziende.

Negli ultimi 5 anni l'azienda è **cresciuta del 50%** l'anno con più di 100 clienti, un budget media gestito di 8Mln di euro, una piattaforma multicanale proprietaria dove ogni mese vengono inviati circa 2Mln di messaggi e più di 500 automazioni realizzate. Siamo Google Partner, Amazon Adv Partner, Hubspot Certified e tanto altro.

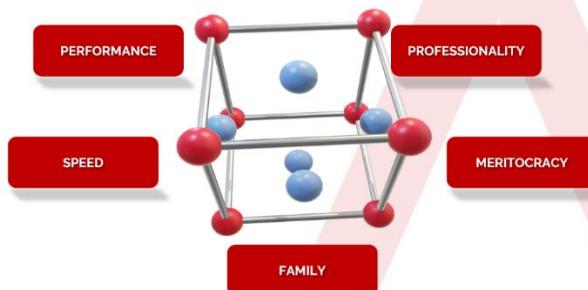
Con servizi professionali e prodotti innovativi, supportiamo i nostri clienti con un approccio One-Stop-Shop, focalizzato principalmente nel Digital Marketing, prendendo in gestione tutte le attività legate alla crescita ed alla gestione dei clienti.

Crediamo che generando performance per i nostri clienti, non solo otteniamo la loro fidelizzazione, ma partecipiamo alla creazione delle aziende del futuro.

Alcune delle aziende che abbiamo supportato: TIM, Sparkle, Noovle, BePower/Eni Plenitude, Lazio Innova, Luiss, Rome Business School, Unimarconi, University of Ljubljana, Quasar Institute for Advanced Design, British Center, Galdus, LuissEnlabs, Fil Rouge Capital, Polifarma, ABC Accelerator, Coldwell Banker Commercial, Sorreasy, Chinooky, Moovenda, Zig Zag Sharing, Together Price, Filo, Seta Beauty, Pedius, Messagenius, Orodei, Manet Mobile, Shoparound, WFTTrading, Italian Regional Food, Globalstarnet, Social Academy, Aldo Gibilaro, Codemotion, GenomeUp, Yakkyo, Vikey, Stargraph, Orteat, Verticomics, Fullbrains, Wineowine, Nextwin, Quomi,

Ambiente giovanile, informale, dinamico, meritocratico e con fortissima cultura aziendale attenta alla persona ma soprattutto incentrata sull'innovazione e sulla "Performance".

OUR VALUES



OUR PEOPLE

