



JOB PROFILE

Documento: **Job Description**
Profilo: **MARKETING AUTOMATION EXPERT**
Data: **04/06/2026**



DESCRIZIONE PROFILO

Traction, digital company specializzata nel MarTech in forte espansione, è alla ricerca di un **Marketing Automation Expert** da inserire nell'organico.

Sai Usare n8n Benissimo? Usi Benissimo Excel? Vivi A Roma? Questa posizione per è te!

Clicca qui per proseguire la candidatura:

bit.ly/Candidature_Marketing-Automation-Expert

Titolo: Marketing Automation Expert (Junior)

Orari e sede: Full Time, in Sede (NO REMOTE) a Roma zona Prati

Esperienza: Entry Level, Da 2 A 5 Anni, Massimo 5, In Posizione Simile, Non Oltre

Doti Principali: Conoscere e saper utilizzare benissimo n8n

Pacchetto: In Base All'esperienza (Anche Apprendistato). Partenza 6°/5° Liv Comm

Contratto: CCNL o P.IVA - Full Time Indeterminato In Sede

Numero di Addetti in Azienda: 15

Uffici: Viale Angelico 86, 00195 Roma (Prati)

Amministratore: Pier Francesco Geraci (invitiamo a controllare su internet)

Sito Internet: www.autocust.it - www.tractiongroup.it

ATTENZIONE: NON SARANNO TENUTI IN CONSIDERAZIONE CANDIDATI CON PIÙ DI 5 ANNI DI ESPERIENZA, SENZA L'ESPERIENZA RICHIESTA, NON RESIDENTI A ROMA E PROVINCIA E CHE NON SANNO USARE EXCEL.

PACCHETTO OFFERTO (VARIABLE IN BASE ALL'ESPERIENZA)

- **Inquadramento:** CCNL Commercio o Partita IVA
- **Orario e sede:** Full-time, sede a Roma – Prati
- **RAL:** da 26.000€-32.000 - in base all'esperienza
- **Kit Aziendale:** PC Portatile Asus Zenbook o MS Surface (non Mac), Monitor 22", cellulare aziendale, Amazon prime, Zaino porta PC
- **Pacchetti Software:** tutti i migliori tools per il marketing automation, come: n8n, AutoCust, Office 365, Canva, Sendinblue, Unbounce, Knime, LastPass, GWS, Zoho, Meta Busines Suite, TikTok Business Manager, Adobe Analytics, Sem Rush etc.
- **Formazione:** partecipazione ai training aziendali della **Traction Academy** organizzati per il personale interno su base settimanale
- **Visibilità:** rapporti diretti con clienti, speech ad eventi e partecipazione all'erogazione di corsi e seminari



- **Percorsi di carriera:** da Junior a Data Expert in meno di 3 anni; successivamente percorso Manageriale
- **Welfare Aziendale:** sulla base delle performance aziendali e degli accordi con i partner che potrebbero variare, Buoni Pasto, Cellulare aziendale, Amazon prime, Abbonamento Scooter Sharing, Sconti per Viaggi, Caffè+Acqua, Cucina, Tavolo Ping Pong, Uscita Aziendale Mensile

Tutti i benefit sono da intendersi collegati alla disponibilità aziendale e alle performance aziendali e personali

2. OVERVIEW DELLA POSIZIONE

Siamo alla ricerca di un **Marketing Automation Expert** con esperienza operativa nell'utilizzo di n8n e nella progettazione di workflow automatizzati. La figura avrà la responsabilità di analizzare i processi di acquisizione, conversione e retention dei clienti, traducendoli in automazioni scalabili che colleghino CRM, e-commerce, strumenti di advertising e sistemi aziendali tramite API. Sono richieste competenze nella modellazione dei dati, gestione di logiche condizionali, webhooks e monitoraggio delle performance dei flussi, oltre a capacità di problem solving e attenzione alla qualità del dato. Completano il profilo una solida conoscenza delle dinamiche di email marketing, segmentazione utenti e tracciamento delle conversioni, con approccio orientato ai risultati di business.

3. RESPONSABILITÀ

In Traction lavorerai su progetti di CRM e Marketing Automation per grandi aziende dei settori telco, energy e servizi digitali, con milioni di utenti, migliaia di anagrafiche e centinaia di workflow attivi. Le tue giornate non saranno mai "ripetitive" o operative: sarai nel cuore delle decisioni che impattano vendite, retention e customer value.

Ecco cosa farai concretamente:

- Analizzerai dati e comportamenti degli utenti (acquisti, attivazioni, utilizzo, churn, interazioni) per individuare opportunità di crescita e automazione
- Progetterai strategie CRM e customer journey: chi contattare, quando, con che messaggio e su quale canale (email, SMS, push, WhatsApp, in-app)
- Disegnerai e costruirai workflow complessi che gestiscono:
 - onboarding nuovi clienti
 - upsell e cross-sell
 - riattivazione degli utenti inattivi
 - prevenzione del churn
 - campagne massive e trigger comportamentali
- Lavorerai su database enormi e segmentazioni avanzate, creando audience dinamiche basate su: comportamento, valore cliente, frequenza, interessi, lifecycle stage
- Scriverai copy orientati alla conversione per email, SMS e notifiche
- Imposterai test A/B su oggetto, copy, timing, canali e audience



- Controllerai ogni giorno le performance dei flussi: open rate, CTR, conversioni, ricavi, churn evitato
- Trasformerai i dati in decisioni: cosa spegnere, cosa scalare, cosa migliorare
- Ti confronterai con strategist, media buyer e team tech per far funzionare CRM e ADV come un unico ecosistema.

4. TECHNICAL SKILLS E COMPETENZE:

- 2-5 anni di esperienza in ruoli di Marketing Automation, CRM o Lifecycle Marketing
- Conoscenza approfondita di n8n
- Esperienza pratica su piattaforme di Marketing Automation / CRM come HubSpot, Salesforce Marketing Cloud, Breevo, Oracle o simili
- Esperienza pratica su piattaforme di Automation come n8n, make, IFTTT, o simili
- Capacità di progettare, realizzare e ottimizzare customer journey multicanale creato contenuti accattivanti (Email, SMS, push, in-app, WhatsApp)
- Ottima conoscenza di segmentazione, profilazione e gestione dei database clienti
- Competenze in email marketing orientato alla conversione
- Forte approccio data-driven: lettura KPI di funnel, retention, LTV, churn, open rate, CTR, conversion rate
- Ottima conoscenza di Excel avanzato
- Nozioni di SQL o strumenti BI (BigQuery, Looker, Power BI, ecc.)
- Capacità di lavorare in modo autonomo su più progetti
- Inglese fluente (B2-C1)

5. ESPERIENZA

- Da 2 a 5 anni di esperienza in una società Digital, come agenzia web, siti web, E-commerce o altra tipologia di azienda di online marketing, consideriamo anche altri settori

6. BENEFITS AGGIUNTIVI

- Cellulare aziendale
- Computer aziendale
- Ticket restaurant
- Diverse convenzioni aziendali (Italo, etc..)
- Formazione Continua: crescita professionale con training interni ogni Lunedì e 121 dedicata.
- Snack gratis, cucina ed eventi aziendali di "Aperitivo/Cena Aziendale"
- Ambiente giovanile, informale, dinamico, meritocratico e con fortissima cultura aziendale attenta alla persona ma sopra tutto incentrata sull'innovazione e sulla "Performance"

**Iter di Selezione**

FASI	COSA
FASE 1 - INVIO RICHIESTA	<i>Compilazione Form</i>
FASE 2 - COLLOQUIO ONLINE	<i>Colloquio Conoscitivo online online di 15 minuti</i>
FASE 3 - PROJECT WORK	<i>TEST (composto da 3 parti esercizi a scelta) - una o due ore in autonomia</i>
FASE 4 - COLLOQUIO IN PRESENZA e PRESENTAZIONE PROJECT WORK	<i>Colloquio in sede con Senior aziendali di 1 ora. Presentazione del Project Work Test di un project work.</i>
FASE 7 - COLLOQUIO FINALE IN SEDE	<i>Colloquio con il Management Aziendale</i>

Chi siamo

Entra anche tu nell'unica MarTech Company che combina Servizi Professionali (modello Bain&Company) e Strumenti di Marketing Automation in un'unica Piattaforma chiamata AutoCust su cui sviluppiamo prodotti di Intelligenza Artificiale per le aziende.

Negli ultimi 5 anni l'azienda è cresciuta del 50% l'anno con più di 100 clienti, un budget media gestito di 8Mln di euro, una piattaforma multicanale proprietaria dove ogni mese vengono inviati circa 2Mln di messaggi e più di 500 automazioni realizzate. Siamo Google Partner, Amazon Adv Partner, Hubspot Certified e tanto altro.

Con servizi professionali e prodotti innovativi, supportiamo i nostri clienti con un approccio One-Stop-Shop, focalizzato principalmente nel Digital Marketing, prendendo in gestione tutte le attività legate alla crescita ed alla gestione dei clienti.

Crediamo che generando performance per i nostri clienti, non solo otteniamo la loro fidelizzazione, ma partecipiamo alla creazione delle aziende del futuro.

Alcune delle aziende che abbiamo supportato: TIM, Sparkle, Noovle, BePower/Eni Plenitude, Lazio Innova, Luiss, Rome Business School, Unimarconi, University of Ljubljana, Quasar Institute for Advanced Design, British Center, Galdus, LuissEnlabs, Fil Rouge Capital, Polifarma, ABC Accelerator, Coldwell Banker Commercial, Sorreasy, Chinooky, Moovenda, Zig Zag Sharing, Together Price, Filo, Seta Beauty, Pedius, Messagenius, Orodei, Manet Mobile, Shoparound, WFTrading, Italian Regional Food, Globalstarnet, Social Academy, Aldo Gibilaro, Codemotion, GenomeUp, Yakkyo, Vikey, Stargraph, Orteat, Verticomics, Fullbrains, Wineowine, Nextwin, Quomi.

Ambiente giovanile, informale, dinamico, meritocratico e con fortissima cultura aziendale attenta alla persona ma soprattutto incentrata sull'innovazione e sulla "Performance".