



Documento: **Job Description**

Profilo: **Junior Data Scientist**

Data: **15/06/2026**



### DESCRIZIONE DEL PROFILO

Traction è alla ricerca di un/a **Junior Data Scientist** da inserire nel team di data & analytics, con l'obiettivo di potenziare l'analisi avanzata dei dati a supporto delle attività di Marketing Automation e Performance Marketing con focus l'**Intelligenza Artificiale**.

**Clicca qui per proseguire la candidatura:**

[https://bit.ly/Data\\_Scientist\\_STEM](https://bit.ly/Data_Scientist_STEM)

### PACCHETTO OFFERTO (VARIABILE IN BASE ALL'ESPERIENZA)

- **Inquadramento:** Contratto a tempo determinato o apprendistato, CCNL Commercio
- **Orario e sede:** Full-time, sede a Roma – Prati
- **RAL:** da 21.000€ - 28.000€ - in base all'esperienza
- **Kit Aziendale:** PC Portatile Asus Zenbook o MS Surface (non Mac) o simili, Monitor 22", Zaino porta PC
- **Pacchetti Software:** tutti i migliori tools per il marketing automation, come: Office 365, Photoshop, Premiere, Canva, Sendinblue, Unbounce, Knime, LastPass, GWS, Zoho, Meta Business Suite, TikTok Business Manager, Adobe Analytics, Sem Rush etc.
- **Formazione:** partecipazione ai training aziendali organizzati per il personale interno su base settimanale
- **Visibilità:** interviste e visibilità sui social, rapporti diretti con clienti, speech ad eventi e partecipazione all'erogazione di corsi e seminari
- **Percorso di carriera:** da Junior a Data Expert in meno di 3 anni; successivamente percorso Manageriale.
- **Welfare Aziendale:** sulla base delle performance aziendali e degli accordi con i partner che potrebbero variare, Buoni Pasto, Cellulare aziendale, Amazon prime, Abbonamento Scooter Sharing, Sconti per Viaggi, Caffè+Acqua, Cucina, Tavolo Ping Pong, Uscita Aziendale Mensile

### PROFILO

#### Must have:

- **Laurea in Ingegneria, Statistica, Matematica o Informatica**
- **Da 1 a 3 anni massimo di esperienza lavorativa nel ruolo**
- Esperienza (anche di stage) in analisi dati e machine learning
- Capacità di lavorare con database (SQL) ed effettuare Query
- Eccellente padronanza di Excel e strumenti di visualizzazione (es. Tableau, Power BI) o simili
- Ottimo inglese (B2/C1)
- Attitudine analitica e problem-solving
- Forte approccio all'analisi dei dati e alle performance



- Indipendenza e autonomia nello svolgimento delle attività

### Nice to have:

- Esperienza con modelli predittivi o classificazione
- Curiosità e passione per il dato
- Capacità comunicative e di sintesi
- Proattività e spirito di squadra

### ATTIVITÀ PREVISTE

- Inserimento all'interno dei Team di progetto per i nostri clienti
- Pulizia e preparazione dataset
- Analisi esplorativa e reportistica
- Sviluppo di modelli di previsione e clustering
- Collaborazione con team marketing per insight data-driven
- Ottimizzazione delle pipeline analitiche
- Supporto a progetti di automazione e AI
- Altre attività inerenti al ruolo

### ITER DI SELEZIONE

<b>FASI</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
<b>FASE 1 - INVIO RICHIESTA</b>	<i>Compilazione Form</i>
<b>FASE 2 - TEST</b>	<i>TEST (compost da 3 parti) – 2 ore e 45 minuti</i>
<b>FASE 3 - COLLOQUIO ONLINE</b>	<i>Colloquio Conoscitivo online online di 15 minuti</i>
<b>FASE 4 - COLLOQUIO IN PRESENZA</b>	<i>Colloquio in sede con Senior Expert di 1 ora e mezza</i>
<b>FASE 5 - PROJECT WORK</b>	<i>Elaborazione di un project work da presentare in sede</i>
<b>FASE 6 - COLLOQUIO FINALE IN SEDE</b>	<i>Presentazione Project Work in sede</i>
<b>FASE 7 - INVIO OFFERTA FORMALE</b>	<i>Formalizzazione contratto</i>



### **Chi siamo**

Entra anche tu nell'unica **MarTech** Company che combina Servizi Professionali (**modello Bain&Company**) e Strumenti di Marketing Automation in un'unica Piattaforma chiamata **AutoCust** su cui sviluppiamo prodotti di **Intelligenza Artificiale** per le aziende.

Nel settore dell'Innovazione e del Digital, Traction si pone come un partner a 360° per le Piccole e Medie Imprese e le Grandi Aziende, sia in Italia che all'Estero.

Negli ultimi 5 anni l'azienda **è cresciuta del 50%** l'anno con più di 100 clienti, un budget media gestito di 8Mln di euro, una piattaforma multicanale proprietaria dove ogni mese vengono inviati circa 2Mln di messaggi e più di 500 automazioni realizzate. Siamo Google Partner, Amazon Adv Partner, Hubspot Certified e tanto altro.

Con servizi professionali e prodotti innovativi, supportiamo i nostri clienti con un approccio One-Stop-Shop, focalizzato principalmente nel Digital Marketing, prendendo in gestione tutte le attività legate alla crescita ed alla gestione dei clienti.

*Crediamo che generando performance per i nostri clienti, non solo otteniamo la loro fidelizzazione, ma partecipiamo alla creazione delle aziende del futuro.*

Alcune delle aziende che abbiamo supportato: TIM, Sparkle, Noovle, BePower/Eni Plenitude, Lazio Innova, Luiss, Rome Business School, Unimarconi, University of Ljubljana, Quasar Institute for Advanced Design, British Center, Galdus, LuissEnlabs, Fil Rouge Capital, Polifarma, ABC Accelerator, Coldwell Banker Commercial, Sorreasy, Chinooky, Moovenda, Zig Zag Sharing, Together Price, Filo, Seta Beauty, Padius, Messagenius, Orodei, Manet Mobile, Shoparound, WFTrading, Italian Regional Food, Globalstarnet, Social Academy, Aldo Gibilaro, Codemotion, GenomeUp, Yakkyo, Vikey, Stargraph, Orteat, Verticomics, Fullbrains, Wineowine, Nextwin, , Quomi, ....

Ambiente giovanile, informale, dinamico, meritocratico e con fortissima cultura aziendale attenta alla persona ma soprattutto incentrata sull'innovazione e sulla "Performance".